

Workshop Krisenkommunikation

vom Dienstag, 19. September und Dienstag, 24. Oktober 2006

Art Deco Hotel Montana, Adligenswilerstrasse 22, Luzern

Telefon++41 41 4190000, Telefax++41 41 4190001, E-Mail info@hotel-montana.ch

Teilnehmende:

Oberste Führungsstufe von Bädern und Kunsteisbahnen, Politische Führung, Verantwortliche der Verwaltung sowie Kommunikationsverantwortliche.

Es empfiehlt sich eine Teilnahme in Teams von 2-3 Personen pro Betrieb. Für die Durchführung ist eine Mindestzahl von 4 Betrieben erforderlich

Ziel und Inhalt:

Die Teilnehmenden erkennen die Bedürfnisse und Schwierigkeiten der Kommunikation in Krisenfällen und erarbeiten auf der Basis eines im Kurs abgegebenen Konzeptentwurfes ein auf ihren Betrieb angepasstes Kommunikationskonzept. Es beinhaltet die Erkennung von kleineren und grösseren Ereignissen, wichtige Checklisten, Krisenstab- und Expertenlisten, Dirty-Questions-List sowie weitere Entscheidungs- und Führungshilfen

Ablauf:

Block I	Block II
Dienstag, 19. 9 2006, 09.00 bis 14.00 Uhr	Dienstag, 24. 10. 2006, 09.00 bis 14.00 Uhr
<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau Krisenkommunikationskonzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Checklisten
<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Inhalte Konzept 	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation / Zuständigkeiten / Organigramm
<ul style="list-style-type: none"> • Ablauf Krisenmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfen der „Hausaufgaben“

(Änderungen vorbehalten)

Zwischen Block I und Block II erarbeiten die Teams individuell die Grundlagen des eigenen Betriebes und bereiten die notwendigen Daten auf

Zum Abschluss von jedem Block findet ein gemeinsames Mittagessen und anschliessend eine Zusammenfassung des Blocks und der Aufgabenstellung statt

Von den Teams soll mitgebracht werden:

Notebook und wenn vorhanden Daten-Stickers sowie das bisher erarbeitete Material (Konzepte, Adresslisten wichtiger Kontakte [VR, Behörden, Einsatzdienste, Notfallnummern, Personallisten, Organigramme usw.])

Die **Teilnahmegebühr** inkl. Dokumentation beträgt pro Team CHF 1'200. Für die **Verpflegung** (Begrüssungskaffe, Kaffeepausen, Mittagessen [inkl. Mineralwasser] sowie Mineralwasser im Plenum) für beide Tage wird pro teilnehmende Person einen Kostenanteil von CHF 60 verrechnet

Leitung Workshop

Leitung: Werner Grüter, Hallenbad Luzern AG/Regionales Eiszentrum Luzern AG

Fachreferentin: Yvonne à Porta, Kommunikationsfachfrau

Weitere Informationen:

Werner Grüter, Hallenbad Luzern AG, Bireggstrasse 36, 6003 Luzern

Tel.: 041 360 60 67, Mail: ceo@hallenbadluzern.ch

Anmeldung Workshop Krisenkommunikation

Wir melden uns verbindlich für den Workshop vom 19.9. und 24.10.06 in Luzern an:

Firma/Betrieb
Adresse
PLZ, Ort

Teilnehmende:

	Vorname, Name	Funktion:
1		
2		
3		
4		

Koordinaten der zuständigen Kontaktperson Telefon Geschäft Telefon Mobile Mail

Wir bezahlen die Teilnahmegebühr von CHF 1'200 pro Betrieb sowie den Kostenanteil Verpflegung von CHF 60/Teilnehmende auf Rechnung.

Anmeldeschluss: 30. Juni 2006

Datum, Unterschrift:

Bitte einsenden an:

Geschäftsstelle VHS/GSK, Ringstrasse 15, 8162 Steinmaur